

O meu bairro, as lojas onde faço compras, a minha rua, fazem parte dos Bairros Comerciais Digitais.

Onde viver, comprar e vender vai ser mais fácil para todos: residentes, visitantes e comerciantes.

É no âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência que são apoiados os Bairros Comerciais Digitais, abrangendo cidades e vilas em todo o país.

De norte a sul, do litoral ao interior, do continente aos arquipélagos, promovendo a inclusão e a coesão social e territorial.

O comércio local e os seus comerciantes dão alma aos bairros. Agora, com acesso à tecnologia e ao digital, são reforçados os valores da proximidade, da tradição e do trato familiar que caracterizam o comércio local e tornam a vida dos bairros mais atrativa para quem lá vive, trabalha ou visita.

Também os comerciantes têm mais vantagens nos Bairros Comerciais Digitais, porque vão poder gerir de forma mais inteligente os seus negócios, aumentar a visibilidade dos seus produtos e serviços, gerar novas oportunidades de venda e satisfazer melhor os seus clientes.

Os Bairros Comerciais Digitais vão valorizar o comércio local e potenciar o que há de melhor dos dois mundos: a tradição e a autenticidade com as oportunidades que a tecnologia proporciona.

A tecnologia não ameaça o comércio local, pelo contrário, torna-o mais resiliente, aberto e mais dinâmico.

Imagine um bairro comercial onde as ruas são vivas, vibrantes e atraentes, com um serviço e oferta digitalizada que trazem conveniência para comerciantes e clientes.

São exemplos destes investimentos nos Bairros Comerciais Digitais, plataformas online partilhadas para promover a oferta comercial local, divulgar novidades, promoções ou eventos no bairro.

Pontos de acesso à internet por Wi-Fi para os clientes das zonas comerciais.

Gestão inteligente de vendas e de entrega de encomendas.

Aplicativos intuitivos e métodos de pagamento avançados que tornam os processos de compra e venda mais ágeis e fáceis.

Estruturas interativas de rua com toda a informação do bairro, seja de lojas, restaurantes ou serviços.

Sistemas de gestão de tráfego ou de estacionamento inteligentes.

Espaço público mais qualificado e mais tecnológico.

A tecnologia não substitui a autenticidade, mas valoriza-a.

Através de soluções tecnológicas será ainda possível conhecer melhor as preferências dos clientes, criar novas ofertas e personalizar produtos e serviços.

Os Bairros Comerciais Digitais com mais oferta, novas funcionalidades e uma gestão comum, vão ser os novos centros comerciais de proximidade e ao ar livre, tornando os bairros em locais onde viver e visitar é mais fácil e mais atrativo para todos.

Conheça os Bairros Comerciais Digitais, as suas facilidades e vantagens que juntam a tradição à inovação.